

EDUCACIÓN

Magister en Comunicación Comercial y creatividad estratégica

Universidad Nacional Andrés Bello

Año: 2011

Post título en diseño y programación de sitios Web

Universidad del Pacífico

Año: 2012

Publicidad

Universidad Nacional Andrés Bello

Año: 2005-2010

EXPERIENCIA

Empresa: Music World (Mayo 2019 – Marzo 2024)

Encargado de comunicaciones

En Music World estuve encargado de las comunicaciones internas y externas de la empresa. Gestioné un equipo compuesto por un diseñador y un especialista en paid media. Desarrollé estrategias de contenido y publicidad para aumentar la visibilidad de la marca.

Realizando: Planes de Marketing, Diseño de Gráficas estáticas y animadas para diferentes medios y formatos, actualizaciones al sitio web, manejo de redes sociales con métricas y diseño y envío de correos masivos (MailChimp)

Empresa: Reistock – (Febrero 2018 – Marzo 2019)

Diseñador Web

Mi labor en Reistock fue el diseño y desarrollo de sitios web, landing pages y actualizaciones web. Diseño de gráficas para diferentes medios (redes sociales, merchandising, papelería y diseño en general), además de activa participación en la parte creativa y estratégica en las comunicaciones de la empresa.

Empresa: Agencia Digital Felem (Enero 2011 – Julio 2017)

Director Creativo

En agencia Felem como director creativo y socio fundador, Dirigí un equipo creativo de programadores y diseñadores. Como agencia mediana/pequeña, tuve la oportunidad de realizar casi todas las funciones que pueda haber en una agencia digital. Manejo completo de Adobe Creative Suite, HTML, CSS y un poco de Java Script.

Empresa: Metro S.A (Septiembre 2009 – Septiembre 2010)

Asistente de Comunicaciones Internas

Mi labor en Metro fue la generación de contenido y gráficas para la comunicación interna de esta empresa. En Metro tuve directa relación con el departamento de recursos humanos y el departamento de marketing midiendo resultados de las campañas elaboradas.